

Правила

применения рекомендательных технологий в виджетах giraff.io на сайте NTR-24.RU.

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее - «Правила») определяют порядок применения рекомендательных технологий в виджетах giraff.io на сайте <https://ntr-24.ru> в отношении его пользователей.

Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- 1. Термины и определения:
 - 1.1 **Рекомендательные технологии** – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.
 - 1.2 **Сайт** - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет".
 - 1.3 **Контент** - все размещенные на Сайтах материалы, включая, но не ограничиваясь: дизайн, тексты, фотографии, рисунки, иллюстрации, аудиоклипы, видеоклипы, аудиовизуальные произведения, графические элементы и другие объекты авторского права и смежных прав, а также товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и пр.
 - 1.4 **Виджет** - это модуль, содержащий визуальные образы (векторные и растровые изображения) и/или текстовые сообщения, выполненный в формате gif или flash.
 - 1.5 **ПЭВМ** - представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.
 - 1.5.1 **Пользователь** - обезличенный посетитель Площадки, идентифицируемый ПЭВМ и ПЭВМ, имеющий уникальный идентификатор и профиль, находящийся на территории Российской Федерации.
 - 1.6 **Интернет-площадка (Площадка)** - интернет-сайт, мобильное приложение, на которых до сведения Пользователей сети «Интернет» при помощи ПЭВМ доводится контент информационного и рекламного содержания, включая, но не ограничиваясь, сайты, приложения, мобильные сайты, мобильные приложения и иные интернет-площадки, права администрации которых и (или) права на размещение контента на которых принадлежат администратору Сайта и (или) уполномоченному им лицу и доступные для просмотра и (или) взаимодействия посредством конечных устройств любых пользователей сети "Интернет".

Если из контекста не вытекает иное, любой термин, не определенный в настоящих Правилах, имеет то значение, которое установлено для него законодательством Российской Федерации и обычаем.

- 2. Содержание рекомендательных технологий.
 - 2.1. Рекомендательные технологии, используемые на сайте, и в виджетах заключаются в подборе и предоставлении пользователям информации, тематически и контекстуально сходной с той, которой интересовались другие пользователи при посещении страниц сайта, т.е. в предоставлении рекомендаций. Помимо Сведений о предпочтениях, для работы Рекомендательных технологий алгоритмы Сайта дополнительно учитывают информацию из файлов cookies с учетом пользовательских настроек cookies, полученную при переходе на сайт и использовании Пользователем.
 - 2.2. Для формирования рекомендаций специально созданное программное обеспечение собирает информацию о действиях пользователь сайта, а именно: о просмотрах страниц и переходах по активным ссылкам. Для формирования рекомендаций могут учитываться данные о часовом поясе, месте нахождения устройства, с которого осуществляется просмотр сайта. Для ротации тизеров в виджетах сайтах партнеров используется ПЭВМ.
 - 2.3. Формирование рекомендаций происходит посредством следующих методов:
 - Подбора похожих новостей и сообщений. На основе посещения пользователем страниц сайта подбираются страницы, которые также могут заинтересовать на основе категории новости и ключевым словам.
 - Рекомендации популярных страниц. Пользователю порекомендуют ту страницу сайта, которая посещается наибольшим количеством других пользователей.
- 3. Рекомендации формируются под каждого пользователя персонально. Для работы рекомендаций не требуется совершать специальных действий.
- 4. Применение рекомендательных технологий не ограничивает пользователя при посещении страниц сайта, не скрывает страницы, не препятствует поиску, а также посещению других страниц и сайтов в сети Интернет.
- 5. В виджетах giraff.io не применяются Рекомендательные технологии для предоставления Пользователям контента, нарушающего права и законные интересы граждан и организаций, либо для распространения информации с нарушением законодательства Российской Федерации.
- 6. Настоящие Правила размещены на русском языке с беспрепятственным и безвозмездным доступом для всех Пользователей Сайта.
- 7. Для передачи юридически значимых сообщений о работе Рекомендательных технологий необходимо отправлять запрос на адреса электронной почты: site@ntr-24.ru, support@giraff.io.